

Tiroler Tageszeitung ONLINE

PREISE 2017

MEDIADATEN

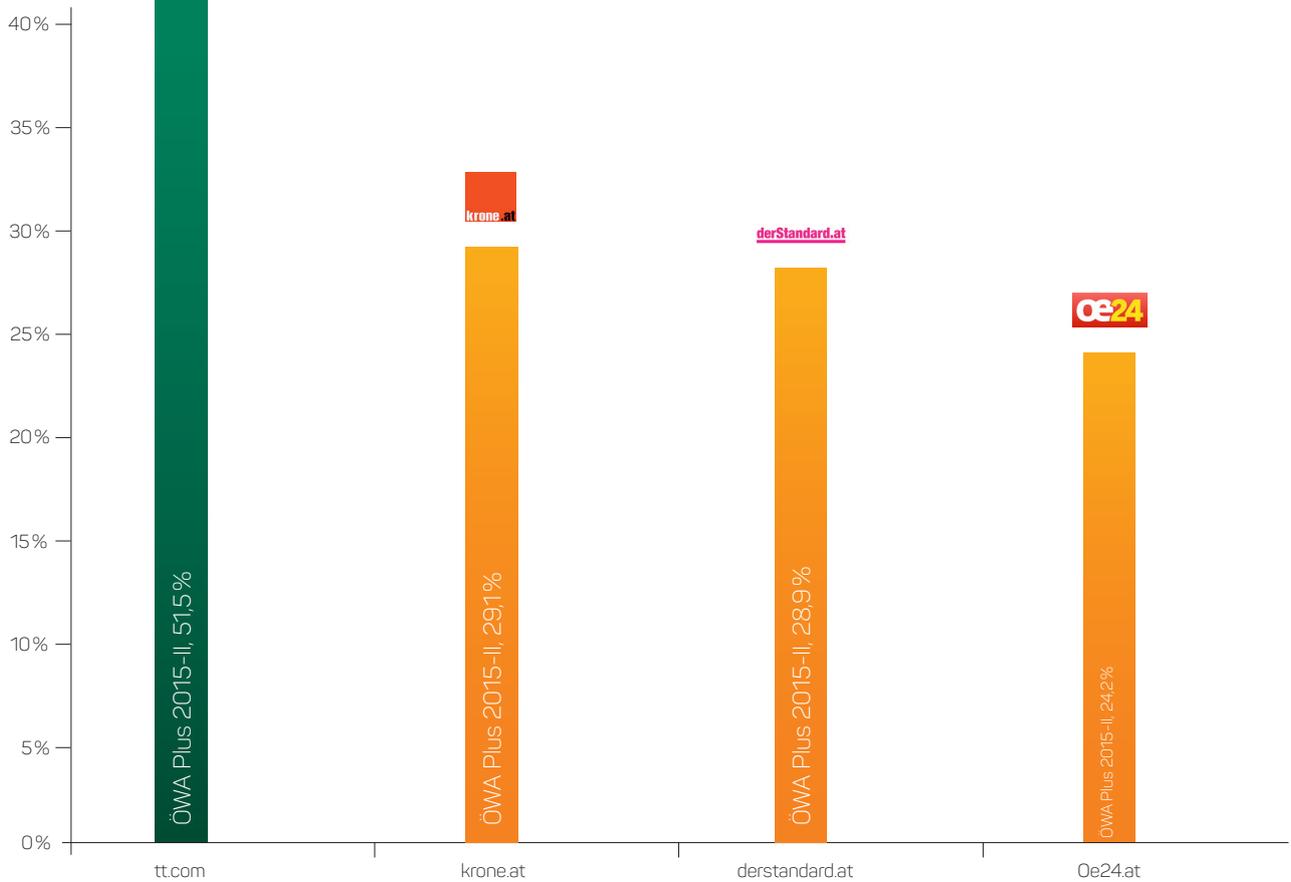
REICHWEITE ZEITUNGSPORTALE IN TIROL¹⁾

Mediadaten – ÖWA Basic	
Unique Clients	1.158.470
Visits	4.453.564
Page Impressions	16.203.625
Usetime	05:09 min

Quelle: ÖWA Basic, September 2016

Mediadaten – ÖWA plus	
Unique User Tirol	499.478
Reichweite Tirol	51,5 %

Quelle: ÖWA plus 2016-II, UU pro Monat, Einzelangebot



Quelle: ÖWA plus 2016-II

SOZIODEMOGRAPHIE TT.COM

Alter

14 – 29	57,1%
30 – 49	50,6%
50 – 50+	48,1%

Beruf

Selbständig	61,3%
Leitende Ang./Beamte	53,2%
Sonst. Ang./Beamte	52,7%
Arbeiter	53,6%

Geschlecht

Frauen	50,9%
Männer	52,1%

Quelle: ÖWA PLUS 2016-II, 2. Quartal, tt.com Nutzer in % unter den Internetnutzern Österreichs für durchschnittlichen Monat

PREISE

TKP-PREISE (PREISE PRO TAUSEND EINBLENDUNGEN)

	Format	ROS ¹⁾	Targeting	
Desktop	Button	140 x 140 Pixel		
	Doppelbutton	300 x 140 Pixel		
	Sitebar	250 x 600 Pixel	€ 40,00	€ 50,00
	Superbanner	728 x 90 Pixel	€ 25,00	€ 30,00
	Content Ad	300 x 250 Pixel	€ 25,00	€ 30,00
	Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 25,00	€ 30,00
	Billboard	970 x 250 Pixel	€ 45,00	€ 55,00
	Footer/Overlay Ad		€ 49,00	
	Header Ad	220 x 100 Pixel		
	Newsticker Ad	300 x 100 Pixel		
mobile	Double Banner	300 x 100 Pixel		
	MMA Banner	300 x 50 Pixel	€ 15,00	€ 20,00
	Content Ad	300 x 250 Pixel	€ 25,00	€ 30,00



Video Werbung (TKP Preise)

InRead – bis 10"	€ 50,00
InRead – bis 20"	€ 50,00
InRead – bis 25"	€ 50,00

FIXPLATZIERT UND ROS-PAKETE

	„Fixplatziert Startseite pro Tag“	„Fixplatziert Channel pro Tag“	50.000 Paket ¹⁾	100.000 Paket ¹⁾	200.000 Paket ¹⁾	Platzierung Desktop	Platzierung mobile
Button	€ 160,00	€ 105,00	€ 160,00	€ 260,00	€ 420,00	x	
Doppelbutton	€ 320,00	€ 210,00	€ 320,00	€ 530,00	€ 840,00	x	x
Sitebar	€ 2.700,00	€ 1.995,00	€ 1.800,00	€ 3.200,00	€ 5.600,00	x	
Superbanner	€ 2.200,00	€ 1.680,00	€ 1.125,00	€ 2.000,00	€ 3.500,00	x	
Content Ad	€ 2.200,00	€ 1.680,00	€ 1.125,00	€ 2.000,00	€ 3.500,00	x	x
Skyscraper	€ 2.200,00	€ 1.680,00	€ 1.125,00	€ 2.000,00	€ 3.500,00	x	
Billboard	€ 4.000,00	€ 3.100,00	€ 2.025,00	€ 3.600,00	€ 6.300,00	x	
Fullsite Branding	€ 4.500,00	€ 3.100,00				x	
Footer/Overlay Ad	€ 4.400,00	€ 3.100,00	€ 2.220,00	€ 3.950,00	€ 6.900,00	x	
Header Ad	€ 950,00					x	
Newsticker Ad	€ 530,00					x	
Double Banner	€ 260,00		€ 260,00	€ 420,00	€ 740,00	x	x

Preise gelten zuzüglich gesetzlicher MwSt.

■ **Mindestbuchung:** € 1.000,- net/net pro Kampagne

■ **So kommen Sie zu Ihrem Werbemittel** Sie wollen Onlinewerbung schalten, haben aber noch kein geeignetes Werbemittel? Kein Problem! **tt.com** hilft Ihnen gerne bei Gestaltung und Umsetzung. Ihrer Phantasie sind dabei kaum Grenzen gesetzt. Egal ob klassische Werbebanner, modernes 3rd Layer Ad oder großformatiges Content Ad. Preis auf Anfrage.

■ **Startseitenplatzierung** 70.000 Ais garantiert; Ohne Targeting nugg, geo, FC; Bei Nichterreichung behalten wir uns vor, das Differenzvolumen am Folgetag nachzuliefern.

■ **ROS** Ihre Werbung wird mittels dynamischer Steuerung über alle Channels der tt.com ausgespielt.

■ **Targeting** Channels, Geotargeting, Ausschlüsse (Werbemittel, Branchen,...), IP-Targeting, Soziodemographische Kriterien, Userinteresse, uvm.

■ **Sichtbarkeitsgarantie** Gegen einen Aufschlag von 20% auf den Listenpreis wird garantiert, dass 60% des Werbemittels für mind. 1 Sekunde im sichtbaren Bereich sind. Nach 30 Sekunden kann das Sujet gewechselt werden.

■ **Sujet Tausch** Pro Kampagne ist ein Sujet Tausch kostenlos. Jeder weitere Tausch eines Sujets kostet € 150,-.

■ **Anlieferung der Werbemittel**

Die Werbemittel müssen 3 Werktage vor Beginn der Schaltung (5 Werktage bei ADV oder Sonderwerbformen) angeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung werden sämtliche Auslieferungsdifferenzen zu 100% verrechnet.

■ **HTML5** ab 01. Jänner 2016 werden nur noch html5 Werbemittel akzeptiert. Es gelten die aktuellen Formate des IAB Guideline.

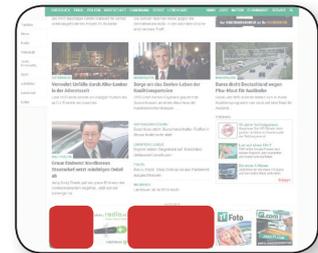


Hinweis ¹⁾ ROS steht für Run-Over-Site. Hierunter versteht man die Buchung von Onlinebewerbung quer durch den gesamten Dienst. D.h. die Werbeform wird nicht nur in einem bestimmten Bereich (z. B. Sport) eingeblendet sondern erscheint per Zufallsprinzip auf allen verfügbaren Seiten des Webangebotes. Hierdurch wird die Reichweite erhöht.

WERBEMITTEL

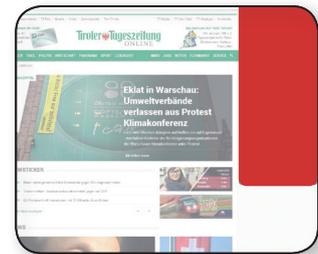
BUTTON / DOPPELBUTTON

Ob animiert oder statisch fallen die Button ins Auge, da sie immer unterhalb der aktuellsten Meldungen in der Toolbar platziert sind. Der einfache Button misst **140 x 140 Pixel**, der Doppelbutton ist **300 x 140 Pixel** groß.



SITEBAR

Dieses Werbemittel gehört in die Kategorie der so genannten LargeAds. Die großformatige Werbung besteht vor allem durch sehr hohe Aufmerksamkeitswirkung. Ihr Werbemittel passt sich an jede Bildschirmgröße an. Sie eignet sich insbesondere für Image-Kampagnen.



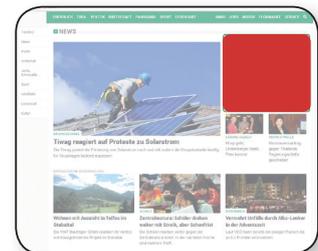
SUPERBANNER

Das Werbemittel wird in der unübersehbaren Größe von **728 x 90 Pixel** oberhalb der Website platziert und verschiebt diese nach unten. Durch die Größe des Werbemittels lassen sich auch Imagekampagnen abbilden.



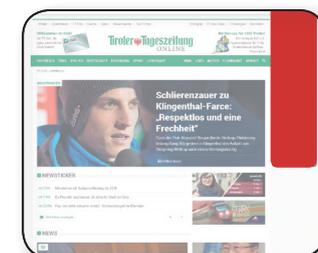
CONTENT AD

Wird direkt innerhalb des Contents auf redaktionellen Seiten oder in der Randspalte platziert und ist daher mit seiner Größe von **300 x 250 Pixel** besonders auffällig für den Leser, ohne diesen jedoch zu stören, da sich die Werbung nicht über den Content legt.



SKYSCRAPER

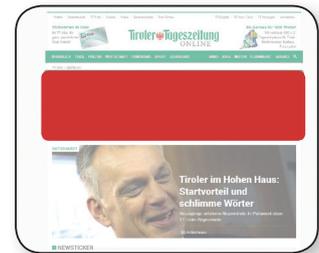
Der Skyscraper zählt zu den großformatigen Werbemitteln. Platziert wird das Werbemittel am rechten Bildschirmrand. Der Skyscraper mit einer Größe von **160 x 600 Pixel** eignet sich besonders, um Aufmerksamkeit und Branding-Effekte zu erzielen.



WERBEMITTEL

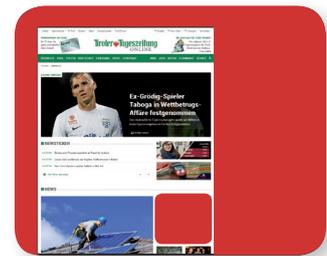
BILLBOARD

Das Billboard ist eine großflächige Werbeform zwischen dem Head und dem Content-Bereich der Website. Durch die große Fläche und die optimale Platzierung eignet es sich optimal für aufmerksamkeitsstarke Bewerbungen.



FULLSITE-BRANDING

Werbeform der Extraklasse: Superbanner, Sitebar und Content Ad, sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Seite für einen Tag in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreicht diese Werbeform eine maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fixplatziert möglich.



FOOTER AD / OVERLAY AD

Diese Werbeformen überlagern den Content. Das Footer Ad ist am unteren Ende des Browser-Fensters andockt und bleibt auch beim Scrollen im Blickfeld. So wird eine hohe Aufmerksamkeit erreicht und es eignet sich optimal zur Präsentation Ihres Sortiments.



HEADER AD

Das Header Ad ist die einzige Werbeform, die über alle Content-Channels ausgespielt wird und auch bei jedem Artikel sichtbar ist. Das Werbemittel wird im Header links neben dem TT Online-Logo in der Größe von **220 x 100 Pixel** eingebunden. Möchte Sie auch die rechte Seite buchen, so muss das Sujet korrespondierend gestaltet sein. Nur fixplatziert möglich.



NEWSTICKER AD

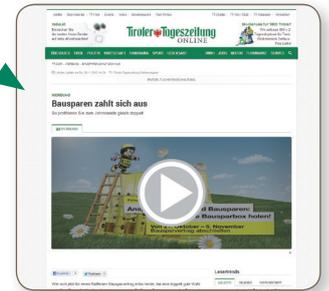
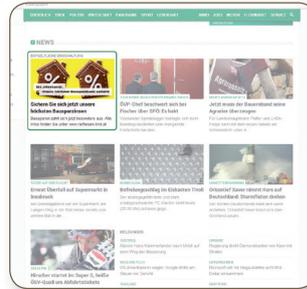
Mit diesem Banner in der Größe von **300x100 Pixel** ist Ihre Botschaft im obersten Bereich der Startseite sofort für unsere LeserInnen sichtbar. Diese Werbeform wird rechts neben den aktuellsten Schlagzeilen platziert.



WERBEMITTEL

ADVERTORIAL

Auf **tt.com** erscheint ein Advertorial mit Ankündigung auf der Startseite bzw. in einem ausgewählten Channel.
Das Advertorial wird im gebuchten Channel für 3 Tage fixplatziert!
Der angegebene Preis gilt bei vollständiger Anlieferung der PR-Unterlagen (Bilder, Grafiken + Texte in digitaler Form). Ansonsten fallen einmalig € 500,- Einrichtungspauschale an!



Position	Advertorial	Kombi Print & Online
Startseite Desktop	€ 2.310,-	€ 1.940,-*
Channels Desktop	€ 1.580,-	€ 990,-*
Startseite Mobile	€ 1.730,-	
Kombi Desktop & Mobile	€ 3.140,-	

Preise gelten zuzüglich gesetzlicher MwSt.
*Online Aufpreis

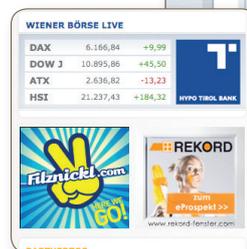
ePROSPEKTE

eProspekt mit Werbemittel¹⁾

Sie buchen eines unserer Werbemittel, das auf den eProspekt verlinkt ist. Bei den Werbemitteln kommen die jeweiligen Preise der regulären Preisliste zur Geltung.

eProspekt mit Button

Auf der Startseite verlinkt ein Button in der Größe von 140 x 140 Pixel auf den eProspekt.



eProspekt ¹⁾	bis 16 Seiten	inkl. Button	bis 16 Seiten
3 Tage	€ 740,-	3 Tage	€ 1.250,-
7 Tage	€ 950,-	7 Tage	€ 1.770,-

Preise gelten zuzüglich gesetzlicher MwSt.
Über 16 Seiten auf Anfrage

ALLGEMEINE INFORMATION / AGB

KONTAKT REGIONAL

Markus Krapf

markus.krapf@tt.com

Telefon +43 (0) 512 5354 - 2003

KONTAKT NATIONAL

Jens Lederle

jens.lederle@tt.com

Telefon +43 (0) 50403 - 2054

ABG

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der New Media Online GmbH für die Nutzung von Werbeflächen auf der Website tt.com samt Unterseiten – AGB Werbefläche.

Diese finden Sie in der jeweils aktuellen Fassung unter <http://agb.tt.com>

Bei Bedarf erhalten Sie unsere AGB gerne zugesandt.

DEFINITIONEN

AdImpression (AIs)

Die Darstellung einer Werbeform in einem Browser eines Users. Jede einzelne Einblendung kann technisch gemessen werden, daher wird sie normalerweise auch als harte Währung zur Verrechnung herangezogen.

(Quelle: IAB Austria, Oktober 2009)

ÖWA

Die Österreichische WebAnalyse ist ein auf freiwilliger Mitgliedschaft beruhender Zusammenschluss von Online Anbietern und Werbeagenturen, der 1998 als Kontrollleinrichtung für OnlineMedien unter dem Dach des Vereines Österreichische Auflagenkontrolle ins Leben gerufen wurde.

Pagel Impressions (PIs)

Eine Pagel Impression stellt den Sichtkontakt eines Nutzers mit

einer Seite eines Online-Angebotes dar. Eine Pagel Impression wird nur dann gezählt, wenn die Seite eines Online-Angebotes von einem Nutzer angefordert wird.

(Quelle: ÖWA, Oktober 2011)

Run-Over-Site (ROS)

Darunter versteht man die Buchung von Onlinewerbung quer durch den gesamten Dienst. D.h. die Werbeform wird nicht nur in einem bestimmten Bereich (z.B. Sport) eingeblendet, sondern erscheint per Zufallsprinzip auf allen verfügbaren Seiten des Webangebots. So wird die Reichweite erhöht, zwangsläufig erhöhen sich aber auch die Streuverluste.

TKP

Tausender-Kontakt-Preis: Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte mit Ihrem Werbemittel.

Unique Clients (UC)

Ist ein von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (PC, PDA, Mobiltelefon etc.), von dem aus auf das ÖWA gezählte Angebot mittels eines Browsers zugegriffen wird. Ein Unique Client kann von mehreren Personen bedient werden (z.B. Familien-PCs), eine Person kann andererseits auch auf mehrere Unique Clients zugreifen (z.B. PC zu Hause und am Arbeitsplatz).

(Quelle: ÖWA, Oktober 2011)

Visits

Ein Visit definiert den Besuch eines Nutzers bei einem Online-Angebot. Er stellt einen zusammenhängenden Nutzungsvorgang dar, bei dem zumindest eine Seite eines Online-Angebotes (Pagel Impression) abgerufen wird. Ein Visit umfasst daher eine oder mehrere Pagel Impressions.

(Quelle: ÖWA, Oktober 2011)